

NOTA DE PRENSA

El director de Top Gear rueda en Barcelona el spot del nuevo Lexus IS 300h



- Lexus elige España para el rodaje del spot del nuevo Lexus IS 300h
- Konrad Begg, director de Top Gear, ha dirigido el Spot

Barcelona y sus alrededores fueron testigos hace unas días del rodaje del vídeo presentación del nuevo modelo híbrido de Lexus, el nuevo Lexus IS 300h, este video se proyectó por primera vez en exclusiva en el pasado Salón de Ginebra 2013.

El rodaje del vídeo ha durado cuatro días en los que el equipo, integrado por más de 60 profesionales del sector audiovisual -mayoritariamente españoles-, se ha puesto a las órdenes del director del famoso programa Televisivo Inglés Top Gear, Konrad Begg.

Lexus ha elegido a Konrad Begg por su amplia experiencia en rodajes para automoción. A lo largo de su carrera profesional, Begg ha dirigido algunos programas de entretenimiento para la BBC, entre los que se encuentra Top Gear, la serie televisiva que aborda en clave de humor el mundo del motor. Además, Begg ya había trabajado con Lexus previamente, que lo definió como una "*experiencia totalmente premium*".

Este vídeo de presentación se enmarca dentro de la estrategia de comunicación que la empresa está llevando a cabo a nivel europeo, mercado en el que el Lexus IS 300h será lanzado el próximo mes de junio. Para llegar a estos consumidores europeos, el vídeo se ha enfocado desde una amplia perspectiva en la que, en palabras del director, por un lado "se pretende destacar el dinamismo del diseño del coche y su potencia" y por otro "crear expectación" transmitiendo los valores de esta firma de coches de gama alta.

Trasmitir el placer de la conducción, la elegancia del modelo o la exclusividad que ofrece la marca a sus clientes a través de la imagen no ha sido sencillo, pero para ello, Begg ha combinado secuencias de conducción en exteriores con imágenes del coche rodeado por una insinuante iluminación que destaca las líneas del automóvil. Además participan un elenco de bailarines y modelos que pondrán el toque personal a un vídeo con un indiscutible protagonista: el nuevo Lexus IS 300h.

www.mundolexusmedia.com

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos RX 450h, GS 450h, LS 600h y el nuevo CT 200h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 80% de las ventas de Lexus.